



Business-talent

Indsigt og praksis i den succesfulde virksomhed



Faggruppe

Business, økonomi, virksomhed, handel

Målgruppe

Dig, som er nysgerrig på, hvad der driver succes i forretningsverdenen og som brænder for at lære hvordan man bygger et brand fra bunden. Dette forløb er for dig, der ønsker at forstå økonomi og handel på en sjov og engagerende måde. Kom med, når vi vender udfordringer til muligheder!

Indhold

På forløbet får du tips og tricks til at forstå, hvordan man kan lykkes med at skabe en succesfuld virksomhed. Du får chancen for at udforske, eksperimentere og skabe dit helt eget fiktive brand. Gennem sjove og legende øvelser vil du lære, hvad du har brug for, for at udvikle dine egne ideer eller blive inspireret til, hvilke uddannelser der kunne være spændende for netop dig!

Hvad vil du opleve?

- Skab og opbyg dit brand: Forestil dig at skabe din egen virksomhed. Hvad ville du sælge? Hvordan ville du markedsføre det? Vi tager dig gennem processen.
- Hands-on øvelser: Her lærer du ved at gøre. Forvent spændende aktiviteter, besøg fra virksomheder og meget mere "hands-on".
- Lær af de bedste: Vores undervisere er erfarne forretningsfolk, der brænder for at dele deres viden og erfaringer med dig.
- Samarbejde: Selvom du arbejder på at gøre dit fiktive brand til det bedste, vil du også lære værdien af teamwork og hvordan man støtter sine venner på holdet.

Om talentforløb

Målet er at udvikle talent gennem praksisfaglighed og virkelighedsnære udfordringer, der skaber refleksion over uddannelsesvalg. Skolen udvælger maksimalt 5 elever med potentiale indenfor fagområdet. Læreren kan finde yderligere information på ÅbenSkole.dk.

Elevens deltagelse kræver godkendelse fra både elev og forælder, før tilmelding af læreren. Vær opmærksom på eventuelle udvælgelsesprocedurer fra udbyderen.

Eleverne står selv for transport og behov for følgeskab af lærer eller forældre skal koordineres af skole og forældre.

Oplysninger om eleven videregives til talentforløbets leverandør kun ifm. forløbet og slettes derefter.

Hvem?

Holdet består af maks. 16 elever i klassetrinet 8. og 9. kl. (skoleåret 24/25)

Hvornår?

Syv x-dage i uge 43 - uge 49, kl. 9-15 dvs. Alle dage 9:00 - 15:00

Hvor?

adresse kommer hurtigst muligt

Forventningssamtaler

x. x 2024

Tilmelding

Først til mølle og senest 20. september 2024 tilmeldingslink: [Talentforløb](#)

Til forældre

Forældre inviteres til afslutningsarrangement den sidste undervisningsgang - d. x. december kl. 15:00-16:00.

Kontakt information

Frederik Hentze, Virksomheden Tæft,
frederik.hentze@gmail.com, +45 41 19 41 21

Uddybet Forløbsplan for "MarkedsMestre"

Ideer og Innovation

- Fokus: Introduktion til forretningsidéer og kreativ tænkning.
- Øvelse: "Brainstorm Bonanza" - en sjov brainstorming session, hvor du kommer op med ideer til dit eget brand.
- Øvelse: Teamwork - hvordan hjælper vi hinanden med at skabe fede ideer og projekter?

Branding og Design

- Fokus: Lær om vigtigheden af et stærkt brand og hvordan man skaber det.
- Øvelse: "Brand i en Boks" - design et logo og skab en brandidentitet for din virksomhed.
- Øvelse: "Case studie" - hvordan promoverer professionelle virksomheder sig? Hvilke valg har de truffet og hvorfor?

Markedsundersøgelse

- Fokus: Forstå dit marked og lær, hvordan du indsamler information om dine potentielle kunder.
- Øvelse: "Spion på Markedet" - en mission, hvor du undersøger, hvad folk virkelig vil have.
- Øvelse: "Virksomheds Case" - vi skal hjælpe en lokal virksomhed med at forstå deres kunder bedre.

Salg og Markedsføring

- Fokus: Grundlæggende salgs- og markedsføringsteknikker.
- Øvelse: "Sælg Mig En Drøm" - lær at lave en rigtig salgspitch for dit brand.
- Øvelse: Hvorfor er netværk vigtigt og hvordan bygger du det?

Økonomi Let Forstået

- Fokus: Lær om budgetter, omkostninger og indtjening på en let og forståelig måde.
- Øvelse: "Penge under Lup" - en sjov aktivitet, der lærer dig at styre budgetter og priser.
- Øvelse: Simuleringsspil - Hvilke valg skal man træffe når tingene ændrer sig?

Online Verdenen

- Fokus: Udforsk digital markedsføring og sociale medier.
- Øvelse: "Viral Visionær" - skab en social mediekampagne for dit brand.

Forældrearrangement

- Forløbet afsluttes med en præsentation af deltagernes arbejde med at skabe brands. Vi vil bruge færdigheder og indsigt fra forløbet til at 'sælge' deltagernes arbejde til publikum.